

Re:Vision

The background features a series of overlapping, organic, rounded shapes in various colors: a light blue shape in the top left, a large orange shape in the top center, a grey shape in the middle, a brown shape in the bottom left, a pink shape in the bottom right, and a white shape in the top right. The text 'Re:Vision' is overlaid on the orange and grey shapes.

DE

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleg*innen,**

wir freuen uns, dass wir im Rahmen von NEUSTART KULTUR mit Ihnen zusammenarbeiten werden und danken Ihnen an dieser Stelle für Ihr Engagement und Ihre Leidenschaft, für eine »Kultur für alle und von allen« einzustehen.

Seit über 30 Jahren ist der Fonds Soziokultur als einer von sechs Bundeskulturfonds verlässlicher Förderpartner für die freie soziokulturelle Szene in Deutschland. Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) unterstützt er regulär in drei unterschiedlichen Programmen jährlich mit rund 2 Millionen Euro Projekte von Initiativen, Einrichtungen und Kulturakteur*innen in Städten, auf dem Lande, in der Peripherie – darunter waren bisher sicher auch einige von Ihnen.

UND JETZT IST ALLES ANDERS, FÜR ALLE.

10 Millionen Euro zusätzlich vergibt der Fonds Soziokultur im Rahmen des Bundesprogramms NEUSTART KULTUR der BKM in 2020/21. Das Programm dient der Unterstützung der Kulturszene, aber auch ihrer Weiterentwicklung – insbesondere unter den aktuellen komplexen Umständen.

Mit der Online-Workshopreihe Re:Vision möchten wir daher parallel zur finanziellen Förderung gemeinsam mit Ihnen neu denken, Praxis mit internationalen Expert*innen betrachten und eine Plattform für Netzwerke und Transfer schaffen.

Wir freuen uns auf den Austausch und wünschen Ihnen spannende Impulse und Inspirationen!

Mechthild Eickhoff, Geschäftsführerin
& das Team NEUSTART KULTUR beim Fonds Soziokultur – Silvia Bonadiman, Elena Purschke,
Christine-Joahn Meier

EN

**Dear Sir or Madam,
dear colleagues,**

We are pleased that we will be working with you in the framework of NEUSTART KULTUR and would like to take this opportunity to thank you for your commitment and your passion to stand up for a »culture for all and by all«.

For more than 30 years, the Fonds Soziokultur, as one of six federal cultural funds, has been a reliable funding partner for the independent socio-cultural scene in Germany. Supported by the Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), it regularly awards around 2 million euros annually in three different programs for projects by initiatives, institutions and cultural actors in cities, in the countryside and on the periphery – among them are certainly some of you.

AND NOW EVERYTHING IS DIFFERENT, FOR EVERYONE.

The Fonds Soziokultur will provide an additional 10 million euros within the framework of the federal program NEUSTART KULTUR of the BKM in 2020/21. The program is designed to support the cultural scene, but also its further development – especially under the current complex circumstances.

With the online workshop series Re:Vision we would like to re-think together with you, parallel to the financial support, look at the practice with international experts and create a platform for networks and transfer.

We are looking forward to the exchange and wish you much exciting impulses and inspiration!

Mechthild Eickhoff, Managing Director
& team NEUSTART KULTUR at Fonds Soziokultur – Silvia Bonadiman, Elena Purschke,
Christine-Joahn Meier

**FONDS
SOZIOKULTUR**

**NEU
START
KULTUR**

GEFÖRDERT VON / SUPPORTED BY:



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

Willkommen!

Sehr geehrte Teilnehmer*innen,

in diesen außergewöhnlichen Zeiten möchten wir Ihnen neben der finanziellen Förderung Ihrer Projekte zusätzlich eine Plattform für den Austausch neuer Perspektiven auf soziokulturelle Arbeit bieten: Unser Re:Vision-Programm.

Was ist das Re:Vision-Programm?

Re:Vision ist ein Online-Workshop-Format des Fonds Soziokultur, das sich an alle erfolgreichen Bewerber*innen im Rahmen des Sonderprogramms NEUSTART KULTUR richtet. Re:Vision möchte Sie parallel zu Ihrer Projektarbeit mit spannenden neuen Impulsen begleiten. Es wird um Themen wie Engagement, Netzwerken, Ökosysteme, aber auch Partizipation und Erfolg gehen. In diesem für Sie kostenlosen Programm werden Sie mit Expert*innen und Kolleg*innen aus aller Welt interagieren. Betrachten Sie dies also als eine Art »berufliches Weiterbildungsprogramm unter Kolleg*innen«, um Neues zu lernen, zu diskutieren und Ihre Erfahrungen miteinander auszutauschen.

Was können Sie erwarten?

In kollegialer und entspannter Atmosphäre werden Sie neue Wege zur Schaffung interaktiver Erfahrungen erkunden, erleben, wie man Gemeinschaft online und offline gestalten und interdisziplinäre Zusammenarbeit ermöglichen kann. Zu den Sitzungsaktivitäten gehören Gruppendiskussionen, Impulsvorträge und einige weitere Überraschungen. Doch wenn Sie sich einfach nur zurücklehnen und zuhören möchten, können Sie auch das gerne tun.

Nützliche Details zur Erinnerung

Sie werden an 5 interaktiven Workshop-Sitzungen auf Zoom teilnehmen. Die Sitzungen werden montags jeweils 2 Stunden von 15 bis 17 Uhr dauern. Unsere Programmkoordinatorin Jenni Müller wird sich vor jeder Sitzung per E-Mail mit Ihnen in Verbindung setzen, um Ihnen einen kleinen Reminder an die Sitzung sowie den Zoom-Link für die nächste Episode zuzuschicken. Die wichtigsten Konzepte jeder Episode werden Ihnen im Anschluss der Sitzungen in gebündelter Form und in deutscher Sprache sowohl als Comic als auch als Podcast zur Verfügung gestellt.

Wir hoffen, dass Sie etwas Zeit finden, um die Beschreibungen der 5 Episoden sowie die Biographien unserer internationalen Referent*innen zu lesen.

Wir freuen uns darauf, Sie bald zu kennenzulernen!

Abhay Adhikari und Andrea Geipel
(Ko-Gründer*in Re:Vision)

Welcome!

Dear Participant,

In these extraordinary times, we would like to offer you a platform for the exchange of new perspectives on socio-cultural work in addition to financial support for your projects: Our Re:Vision programme.

What is the Re:Vision programme?

Re:Vision is an online workshop format of the Fonds Soziokultur, which is directed to all successful applicants in the context of the Sonderprogramm NEUSTART KULTUR. Re:Vision would like to accompany your project work with exciting new impulses. It will be about topics like engagement, networking, ecosystems, but also participation and success. In this free programme you will interact with experts and colleagues from all over the world. Consider this as a kind of »professional development program among colleagues« to learn new things, discuss and exchange your experiences.

What can you expect?

In a collegial and relaxed atmosphere, you will explore new ways to create interactive experiences, how to engage communities online and offline as well as enable interdisciplinary collaborations. Session activities include group discussions, impulse talks and some other surprises. But if you feel you just want to sit back and listen, you're welcome to do so too.

Useful details to remember

You will take part in 5 interactive sessions on Zoom. Each session is 2 hours long: from 3pm to 5pm. Our producer Jenni Müller will be in touch with you to send you weekly reminders of the programme as well as the Zoom link. The main concepts of each episode will be available in German after each session as a comic and a podcast.

We hope you find some time to go through the descriptions of the 5 episodes as well as the biographies of our international speakers.

We're looking forward to meeting you soon!

Abhay Adhikari and Andrea Geipel
(Co-founders Re:Vision)

Let's get together...

DE

Episode 1: Engagement
mit Zoë Seaton (Nordirland)

EN

Episode 1: Engagement
with Zoë Seaton
(Northern Ireland)

**18.1
2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 2: Netzwerken
mit Joscha Denzel (Deutschland)

EN

Episode 2: Networking
with Joscha Denzel (Germany)

**25.1
2021**

WORKSHOP ZOOM DE

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 3: Ökosysteme
mit Jasmin Vogel (Deutschland)
und Giulia Rancati (Italien)

EN

Episode 3: Ecosystems
with Jasmin Vogel (Germany)
and Giulia Rancati (Italy)

**1.2
2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 4: Partizipation
mit Aditi Veena (Indien)

EN

Episode 4: Participation
with Aditi Veena (India)

**15.2
2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

DE

Episode 5: Erfolg
mit Wana Udobang (Nigeria)

EN

Episode 5: Success
with Wana Udobang (Nigeria)

**15.3
2021**

WORKSHOP ZOOM EN

DIGITAL 15:00 - 17:00

Episode 1: Engagement

18.1.2021

DE

INFO

Wir beginnen unsere Workshopreihe damit, zu den Basics zurückkehren – Welche Werte treiben unsere Arbeit an? Und wie können uns diese Werte dabei helfen, uns und unsere Projekte weiterzuentwickeln, insbesondere in Zeiten der Krise? Unsere Gastrednerin Zoë Seaton, künstlerische Leiterin von *Big Telly*, berichtet, wie sie Neugier und Verspieltheit nutzt, globale Präsenz für eine Theatertruppe aus einer Kleinstadt am äußersten Rand Nordirlands zu schaffen. Wir werden darüber sprechen, wie wir die Grenzen unserer Arbeit verschieben können, um einladender zu sein, ohne die Integrität unserer kreativen Praxis aus den Augen zu verlieren.

EN

INFO

We start this programme by going back to the basics – what are the values that drive our work? And how can these values help us grow and evolve, especially in a time of crisis? Our guest speaker Zoë Seaton, Artistic Director of *Big Telly*, shares her experiences of using curiosity and playfulness to create a global footprint of a theatre company that is based in a small town at the very edge of Northern Ireland. We will discuss how we can push the boundaries of our work to be more engaging without losing the integrity of our creative practice.



DE

BIO

Zoë Seaton

Gastrednerin, Nordirland

Zoë Seaton ist Gründerin und künstlerische Leiterin der *Big Telly Theatre Company*. Im Juli 2018 wurde Zoë Seaton für ihren Beitrag und ihr Engagement für die dramatischen Künste in Nordirland die Ehrendoktorwürde der *Ulster University* verliehen. Darüber hinaus hat sie mehrere Stücke des interaktiven Spieltheaters entwickelt und inszeniert. Seit März 2020 hat *Big Telly* sein gesamtes Programm auf digitale Plattformen umgestellt und 5 immersive Werke geschaffen, die mehr als 10.000 Menschen in 25 verschiedenen Ländern erreichten und u.a. von der *NY Times*, *The Guardian* sowie *The Financial Times international* gefeiert werden. Andere digitale Projekte umfassen themenbasiertes Forumstheater und Live-Unterhaltung, die in virtuelle Konferenzen und Foren verwoben sind. Zu den Projekten im Bereich des Kulturerbes gehören mehrere Audiostücke, eine Reihe von Miniatur-Kunstinstitutionen und eine App, die 2020 veröffentlicht wurde.

EN

BIO

Zoë Seaton

Speaker, Northern Ireland

Zoë Seaton is founder and Artistic Director of *Big Telly Theatre Company*. In July 2018, Zoë was awarded an honorary Doctorate from *Ulster University* for her contribution and commitment to the dramatic arts in Northern Ireland. She has also devised and directed several pieces of interactive game theatre. Since March 2020, *Big Telly* has been transforming their entire programme onto digital platforms and has created five 5 pieces of immersive work – reaching over 10,000 people in 25 different countries and receiving international acclaim from *NY Times*, *The Guardian*, *The Financial Times*, and so on. Other digital projects include issue-based forum-style theatre and live entertainment interwoven into virtual conferences and forums. Heritage projects include several audio pieces, a series of miniature art installations and an app, which was launched in 2020.

Episode 2: Networking

25.1.2021

DE

INFO

Beziehungen sind die Grundlage für unsere kreative Praxis. Wie können wir unser professionelles Netzwerk neu denken und zwar als Beziehungen zu Menschen, die uns inspirieren und mit denen wir zusammenarbeiten wollen? Unser Gastredner Joscha Denzel, aus dem soziokulturellen Zentrum *WERK°STADT* in Witten, teilt mit uns die Reise seiner Band *Figur Lemur*, die auf bekannten Festivals in Deutschland und im Ausland aufgetreten ist. Diese Erfahrungen helfen ihm, die unabhängige künstlerische Gemeinschaft in Witten zu unterstützen. In dieser Episode möchten wir gemeinsam das Buzzword »Netzwerken« entmystifizieren.

EN

INFO

Relationships are the foundation of our creative practice. How can we rethink our professional network as relationships with people who inspire us and people that we want to work with? Our guest speaker Joscha Denzel, from the sociocultural center *WERK°STADT Witten*, shares the journey of his band *Figur Lemur*, which has performed at prominent festivals in Germany and abroad. These experiences are helping him support the independent artistic community in Witten. In this session we demystify the buzzword »networking«.

DE

BIO

Joscha Denzel

Gastredner, Deutschland

Joscha Denzel ist Musiker und Kulturschaffender im Ruhrgebiet. Er studierte Physik in Bochum, Jazzschlagzeug in Dortmund und hat seine Heimatstadt Witten bislang nur verlassen, um mit Bands auf Tour zu gehen. Zuletzt mit Stationen in Russland und Äthiopien. Seine Pop-Band *Figur Lemur* beschäftigt sich mit den Ambivalenzen ihrer Generation. 2018 und 2019 war er als Co-Veranstalter und Booker des *Wiesenviertelfests* und für das *Roxi* in Witten tätig. Seit 2019 gestaltet er das Programm für das soziokulturelle Zentrum *WERK°STADT* in Witten. In seinen Projekten setzt er den Fokus auf Quartiersarbeit, Interaktion und Kooperationen.

EN

BIO

Joscha Denzel

Speaker, Germany

Joscha Denzel is a musician and cultural worker in the Ruhr area. He studied physics in Bochum, jazz drums in Dortmund and has so far only left his hometown Witten to go on tour with bands. Last with stops in Russia and Ethiopia. His pop band *Figur Lemur* deals with the ambivalence of their generation. In 2018 and 2019 he was co-organizer and booker of the *Wiesenviertel Festival* and for the *Roxi* in Witten. Since 2019 he has been designing the program for the sociocultural center *WERK°STADT* in Witten. In his projects he focuses on neighborhood work, interaction and cooperation.



Episode 3: Ecosystems

1.2.2021

DE

BIO

Jasmin Vogel

Gastrednerin, Deutschland

Jasmin Vogel verantwortet seit 2019 als Vorständin das *Kulturforum* in Witten. Seit über einem Jahrzehnt ist sie im Kultursektor tätig und hat verschiedene Innovationsprogramme zur Transformation von Kultur-einrichtungen verantwortet, dazu zählt u.a. das Projekt *smARTplaces – European digital audience development*, das durch das Programm *Creative Europe* finanziert wird. In den letzten Jahren wurde sie für ihre Arbeit mit internationalen Preisen ausgezeichnet, darunter der *European Cultural Brand Award 2016* sowie der *ZukunftsGut-Preis der Commerzbank Stiftung*. In Witten liegt ihr Fokus auf der praxisorientierten Erprobung neuer Governance- und Geschäftsmodelle für den Kultursektor, die ausgehend von der *UN-Agenda 2030* zu einer größeren Diversität und Transformationsfähigkeit innerhalb der Organisationen führen und damit in Zukunft eine nachhaltige und resiliente Kulturinfrastruktur gewährleisten sollen.

EN

BIO

Jasmin Vogel

Speaker, Germany

Jasmin Vogel is the CEO of *Kulturforum* in Witten. She has over a decade of experience in the cultural sector. This includes the *smARTplaces – European digital audience development project* funded by the *Creative Europe* programme. During the last years she has led several innovative programmes that have gone on to win international awards including the *European Cultural Brand Award 2016* as well as the *ZukunftsGut-Award of the Commerzbank Foundation*. With an hands-on approach she is experimenting with more resilient business models that are aligned with the *UN Sustainable Development Goals* as well as new governance models that help the *Kulturforum* to have a stronger social impact on their local communities.



DE

INFO

Jedes Projekt hat diverse Interessenvertreter*innen. Der Versuch, die Erwartungen von Geldgeber*innen, Publikum und der Partner*innen zu erfüllen, kann eine große Herausforderung sein. Unsere Gastrednerinnen Jasmin Vogel, Vorständin des *Kulturforums Witten*, und Giulia Rancati, Innovationsexpertin, erklären, wie sie fantasievolle Projekte mit einem starken soziokulturellen und wirtschaftlichen Fundament schaffen. In dieser Episode erfahren wir, wie wir die Zusammenarbeit und Problemlösung zwischen verschiedenen Interessengruppen fördern können, indem wir geteilte Werte definieren und eine gemeinsame Sprache erschaffen.

EN

INFO

Every project has many stakeholders. Trying to manage the expectations of funders, audiences and partners can be challenging. Our guest speakers Jasmin Vogel, CEO of *Kulturforum Witten*, and Giulia Rancati, Innovation Expert, will explain how they are creating imaginative projects with a strong socio-cultural and economic foundation. In this episode we learn how to encourage collaboration and problem solving amongst our stakeholders by defining shared values and creating a common language.

DE

BIO

Giulia Rancati

Gastrednerin, Italien

Giulia Rancati hat über 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung strategischer und operativer Initiativen bei multinationalen Technologieunternehmen. Als Direktorin für Planung und Prozesse bei Cisco hat Giulia Rancati viele wegweisende, öffentlich-private Partnerschaften aufgebaut. Derzeit arbeitet sie mit Startups und Unternehmen zusammen, um zielgerichtete Geschäftsmodelle mit zirkulären und nachhaltigen Praktiken zu entwickeln.

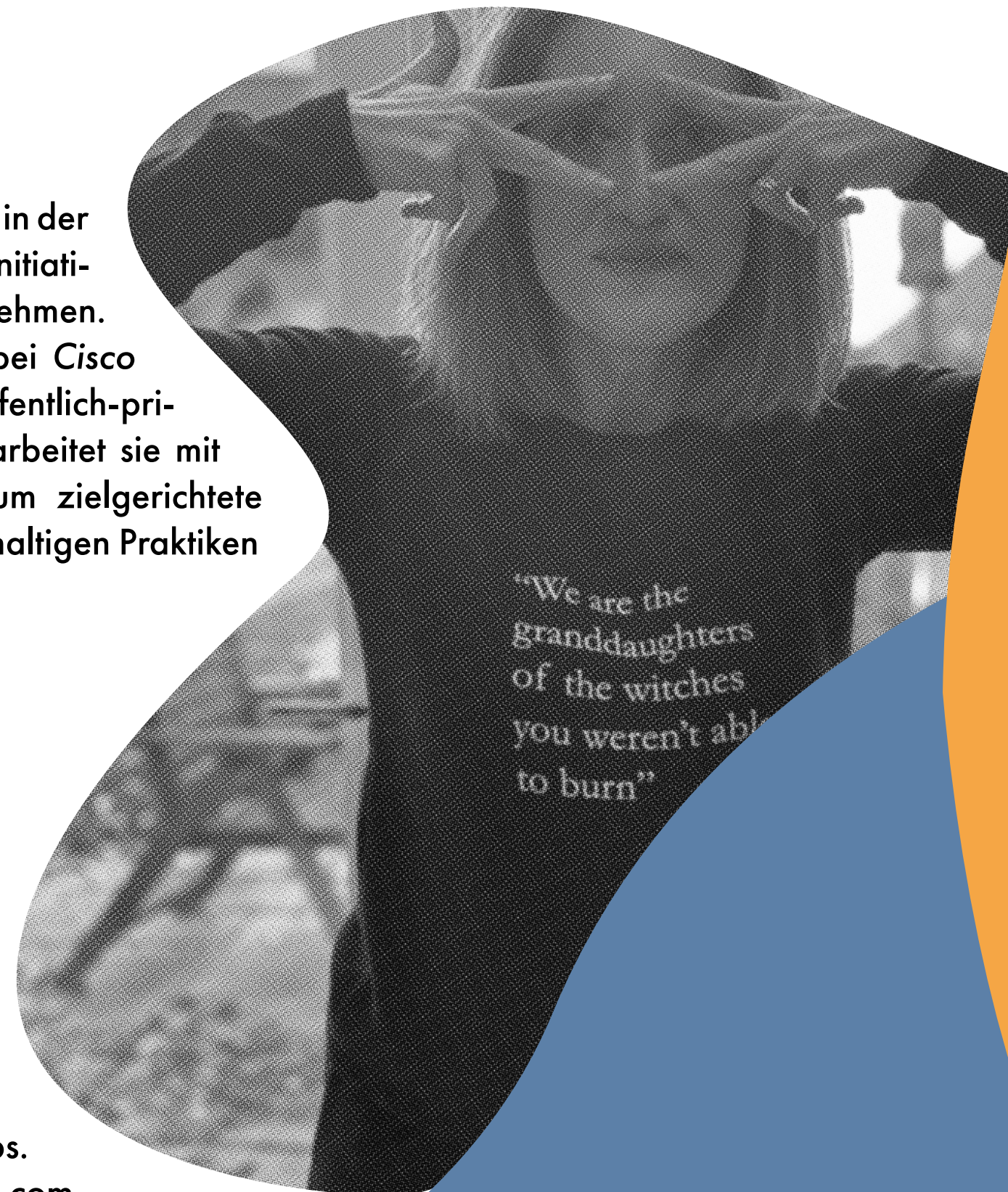
EN

BIO

Giulia Rancati

Speaker, Italy

Giulia Rancati has 20 years of experience in implementing strategic and operational initiatives at multinational technology companies. As Director of Planning and Operations at Cisco, Giulia has built many groundbreaking public-private partnerships. She is currently working with startups and companies to develop purpose-driven business models with circular and sustainable practices.



Episode 4: Participation

15.2.2021

DE

BIO

Aditi Veena

Gastrednerin, Indien

Ditty ist eine unabhängige indische Künstlerin und Stadtökologin, deren Musik von der natürlichen Welt inspiriert ist. Sie begann damit, ihre Musik auf den Straßen zu spielen, um als Frau den öffentlichen Raum zurückzuerobern (#StreetsForUs). Ihr erstes Album *Poetry Ceylon* wurde 2019 von *India Today* zum Debütalbum des Jahres gekürt. Sie wurde unter 30 aufstrebenden Künstler*innen weltweit ausgewählt, um am Talent-Exporter-Programm auf dem *Midem* Musikfestival in Cannes 2020 teilzunehmen. Ditty arbeitet mit der deutschen Organisation *Viva Con Agua* zusammen, um einen Song zum Thema Wasser zu schreiben. Mit dem Erlös der Platte sollen Gelder für den Wasserschutz gesammelt werden. Sie arbeitet an einem Tour-Modell für Künstler*innen, das zum Ausgleich von Kohlenstoffemissionen beitragen soll. Ditty ist aktiv an der Aufforstung in Indien beteiligt.

EN

BIO

Aditi Veena

Speaker, India

Ditty is an Indian independent artist and urban ecologist whose music is inspired by the natural world. She started by playing music on the streets to reclaim public spaces as a woman (#StreetsForUs). Her first album, *Poetry Ceylon* was called the debut album of the year 2019 by *India Today*. She was selected as one of 30 emerging artists from all around the globe to be part of the Talent Exporter Programme at *Midem*, Cannes, 2020. Ditty is collaborating with the german organisation *Viva con Agua*, to write a water-themed record to raise funds for water conservation. She is working on a conscious model of touring for artists to offset carbon emissions. Ditty is actively planting forests in India.



DE

INFO

Wenn es um Digitalisierung geht, sind wir mit vielen Buzzwords konfrontiert. Was bedeutet es eigentlich, digital zu werden? Welche Elemente unserer künstlerischen Praxis können wir beibehalten und was müssen wir loslassen? Unsere Gastrednerin Aditi Veena, Musikerin und Stadtökologin, erzählt uns von ihrem Weg, ein globales Publikum zu gewinnen, indem sie das Beste aus der physischen und digitalen Welt kombiniert. In dieser Episode lernen wir, wie wir in unserem Prozess der Digitalisierung klare Grenzen setzen können.

EN

INFO

There are so many buzzwords when it comes to digital. What does it mean to become digital first? What parts of our artistic practice do we keep and what must we let go of? Our speaker Aditi Veena, musician and urban ecologist, shares her journey of growing a global audience by combining the best parts of the physical and digital worlds. In this episode we learn how to set clear boundaries of how digital we need to become.

Episode 5: Success

9.2.2021

DE

INFO

Während wir unsere Projekte weiterentwickeln, möchten wir uns in der letzten Episode damit befassen, wie wir die Ergebnisse unserer Arbeit mit anderen teilen können. Wir lernen, wie uns verschiedene Arten von Geschichten die Freiheit geben, unser Projekt auf neue Art und Weise zu bewerten und damit neue Möglichkeiten für Wachstum und neue Partnerschaften zu schaffen. Unsere Gastrednerin Wana Udobang, Künstlerin und Filmemacherin, erklärt, wie sie Erfolg misst und kommuniziert. In dieser Episode finden wir unsere eigene Definition von Erfolg und erfahren, wie diese mit unserem Wohlbefinden zusammenhängt.

EN

INFO

As we develop our projects, in this final episode, we will learn how to share the results of our work with others. We explore how different types of stories give us the freedom to evaluate our project in new ways, creating new opportunities for growth and partnerships. Our guest speaker Wana Udobang, artist and film-maker, explains how she measures and communicates success. In this episode we will find our own definition of success and learn how it is linked to our well-being.



DE

BIO

Wana Udobang

Gastrednerin, Nigeria

Wana Udobang ist eine Storytellerin und Künstlerin, die an der Schnittstelle von Schreiben, Poesie, Performance und Film arbeitet und in ihren Gedichten Erinnerung und Re-Imagination befragt. Sie hat 3 Studioalben produziert: *Dirty Laundry*, *In Memory Of Forgetting and Transcendence*. Ihre Gedichte sind bei der *BBC*, *Aljazeera*, *The Guardian*, *Observer* und anderen internationalen Medien erschienen. Zu Udobangs Videoarbeiten gehören *Nylon*, *Warriors* und das Archivprojekt *Culture Diaries*, welches die Werke afrikanischer Künstler*innen dokumentiert.

EN

BIO

Wana Udobang

Speaker, Nigeria

Wana Udobang is a storyteller and artist working at the intersection of writing, poetry, performance and film. Her poetry interrogates memory and re-imagination. She has three studio albums: *Dirty Laundry*, *In Memory Of Forgetting and Transcendence*. Her writing has appeared on the *BBC*, *Aljazeera*, *The Guardian*, *Observer* and other international media. Udobang's video works include *Nylon*, *Warriors* and the archival project *Culture Diaries* which documents the works of African artists.

Das Team

Abhay Adhikari und Andrea Geipel

Ko-Gründer*in Re:Vision

Jenni Müller

Programmkoordinatorin

Ralph Würschinger

Tontechniker

Azam Masoumzadeh

Comiczeichnerin

Natalie Nelissen

Evaluation



DE

BIO

Abhay Adhikari

Ko-Gründer Re:Vision

Dr. Abhay Adhikari ist der Gründer von *Digital Identities*, einem globalen Programm zur Schaffung neuer Modelle für digitales Engagement und soziale Auswirkungen. Das strategische Entwicklungsprogramm wurde von privaten, öffentlichen und kulturellen Institutionen in Auftrag gegeben. Dazu gehören *Google*, *The Guardian* und *NESTA*. Das Schulungsprogramm mit Schwerpunkt auf digitalem Storytelling wurde in 13 Ländern durchgeführt. Der Teilnehmer*innen-Kreis reichte von Museen wie dem *Tate* (London), dem *Rijksmuseum* (Amsterdam) bis hin zu multinationalen Unternehmen wie *BMW* und *Coca-Cola*. In Deutschland hat Adhikari in Zusammenarbeit mit dem *Dortmunder U* und dem *Deutschen Museum* nationale digitale Innovationsprogramme entwickelt. Adhikari hat bei Veranstaltungen wie dem *Internationalen Journalismus-Festival* (Perugia) und der *Digital Engaged Learning Conference* (New York) über digitale Kultur und soziale Auswirkungen gesprochen. Seine Arbeit wurde in den Zeitungen und Zeitschriften *The Guardian*, *Apolitical* und *FastCompany* vorgestellt.

DE

BIO

Andrea Geipel

Ko-Gründerin Re:Vision

Andrea Geipel ist Leiterin des *VRlab* am *Deutschen Museum* und koordiniert ein Forschungsprojekt über die Integration von digitalem Storytelling mit *Augmented Reality & Virtual Reality (AR & VR)* in Ausstellungen. Sie studierte Sportwissenschaften mit den Schwerpunkten Neuropsychologie und Bewegungswissenschaft und schloss ihr Studium im Jahr 2014 ab. 2020 schloss sie ihre Promotion ab, welche untersuchte, wie die Plattformpolitik von *YouTube* die Wissenschaftskommunikation am *Munich Center for Technology in Society* an der *Technischen Universität München* beeinflusst. Geipel ist Dozentin am *House of Competence* des *Karlsruher Instituts für Technologie* in den Bereichen Projektmanagement und Netzwerke sowie an der Graduiertenschule der *Technischen Universität München* für Wissenschaftskommunikation in Sozialen Medien. Gemeinsam mit Anke von Heyl und Johannes Sauter hat sie 2020 den *DigaAMus-Award* für digitale Museumsangebote ins Leben gerufen.

The team

Abhay Adhikari und Andrea Geipel

Co-founders Re:Vision

Jenni Müller

Digital Producer

Ralph Würschinger

Audio Engineer

Azam Masoumzadeh

Comic Artist

Natalie Nelissen

Evaluator



EN

BIO

Abhay Adhikari

Co-founder Re:Vision

Dr Adhikari is the founder of *Digital Identities*, a global programme to create new models of digitally-enabled engagement and social impact. The strategic development programme has been commissioned by private, public and cultural organisations. This includes *Google*, *The Guardian* and *NESTA*. The training programme focussing on digital storytelling has run in thirteen countries. Participants have ranged from museums such as *Tate* (London), *Rijksmuseum* (Amsterdam) to multinationals such as *BMW* and *Coca-Cola*. In Germany, Abhay has produced national digital innovation programs in partnership with the *Dortmunder U* and *Deutsches Museum*. Abhay has spoken on digital culture and social impact at events such as *International Journalism Festival* (Perugia) and *Digitally Engaged Learning Conference* (New York). His work has been featured in *The Guardian*, *Apolitical* and *FastCompany*.

EN

BIO

Andrea Geipel

Co-founder Re:Vision

Andrea Geipel is head of the VRlab at the *Deutsches Museum* and coordinates a research project on how to integrate digital storytelling with Augmented Reality & Virtual Reality (AR & VR) in exhibitions. She studied human movement science with a major in neuropsychology and motor control and graduated in 2014. She is doing her doctorate on how *YouTube's* platform politics influence science communication at the *Munich Center for Technology in Society* at the *Technical University of Munich*. Andrea is a lecturer at the *House of Competence* of the *Karlsruhe Institute of Technology* in the areas of project management and networks and at the Graduate School of the *Technical University of Munich* for Science Communication in Social Media. Together with Anke von Heyl and Johannes Sauter she created the *DigaAMus-Award* for digital museum offers in 2020.